

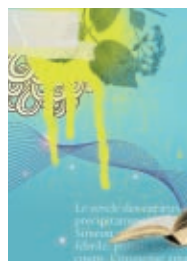
Diffuser vos livres dans l'univers numérique

Depuis quelques années, le marché du livre est bouleversé par des évolutions technologiques.

Au Québec, l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) et De Marque ont uni leurs efforts pour mettre en place une plateforme de distribution de livres numériques.

La plateforme, lancée en 2009, est le résultat d'un travail de réflexion et de collaboration sur l'avenir du livre au Québec et les enjeux associés au développement du numérique.

Notre but commun : Permettre aux livres québécois et canadiens de langue française de pouvoir être commercialisés en format numérique dans un nombre accru de librairies en ligne et sur une plus grande variété d'appareils (ordinateurs, livrels, téléphones intelligents, etc.).



Aide à la numérisation

Le Programme d'aide aux entreprises du livre et de l'édition spécialisée de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) vise à accroître la production et la diffusion de titres québécois. Le volet 8 du programme permet aux éditeurs agréés d'obtenir une aide financière pour numériser, convertir et déposer leurs ouvrages dans un entrepôt numérique situé au Québec. L'aide financière peut atteindre 50% des coûts admissibles jusqu'à concurrence de 5 000\$ par éditeur et par exercice.

Pour information: www.sodec.gouv.qc.ca

ASSOCIATION
NATIONALE
DES ÉDITEURS
DE LIVRES

L'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) regroupe une centaine de maisons d'édition de langue française au Québec et au Canada. Sa mission est de soutenir la croissance de l'industrie de l'édition et d'assurer le rayonnement du livre québécois et canadien de langue française à l'échelle nationale et internationale.

www.anel.qc.ca

De Marque

Fondée en 1990, De Marque est une société spécialisée dans la diffusion et la distribution de contenus numériques éducatifs et culturels. Elle développe et met en marché des médias, des ressources éducatives, des applications pédagogiques et du matériel informatique qui favorisent l'acquisition des connaissances et la maîtrise des apprentissages grâce aux technologies de l'information.

www.demarque.com

Pour en savoir plus sur l'Agrégateur ANEL-De Marque :

www.entrepotnumerique.com

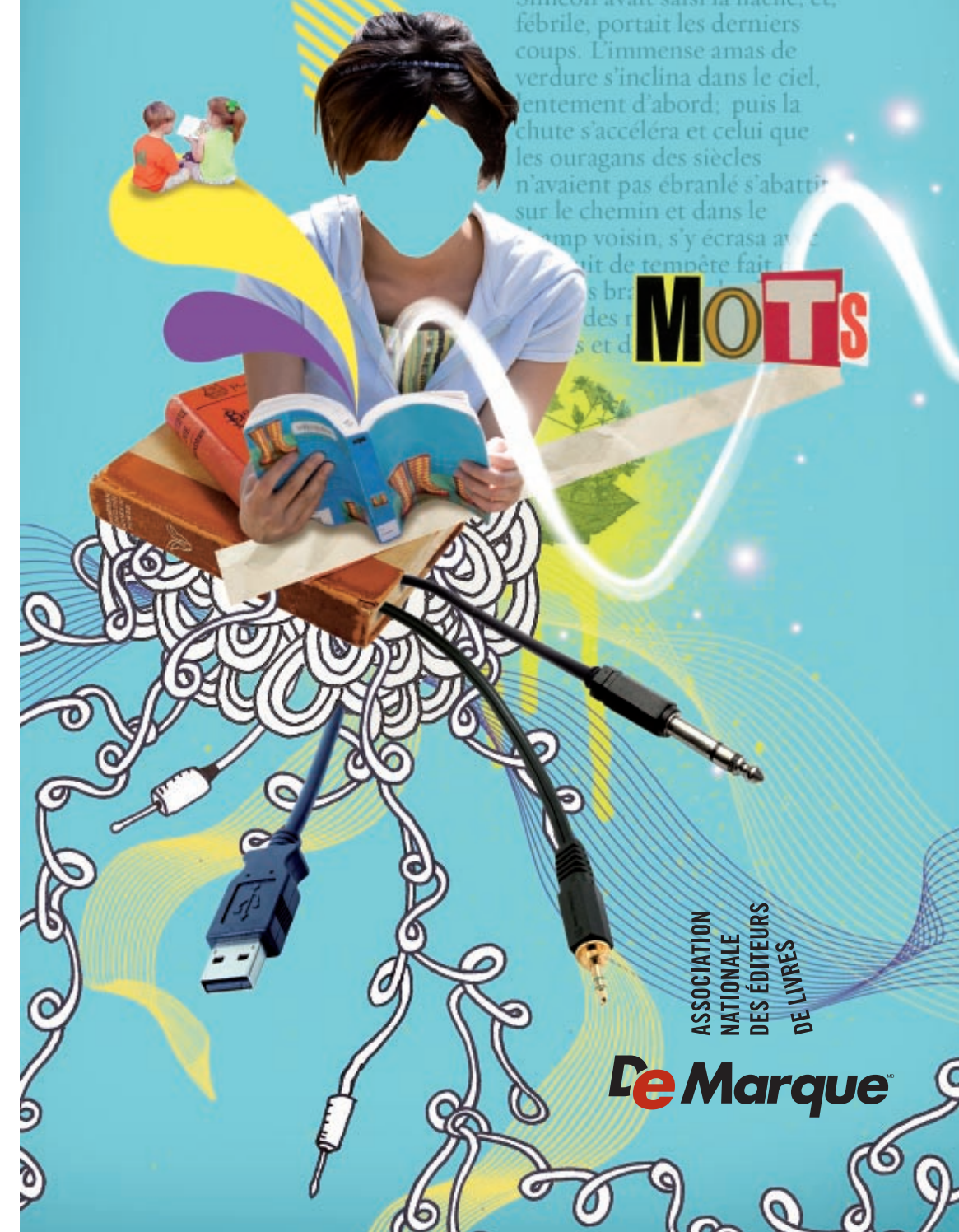
Service aux éditeurs

Catherine Houle
catherine@demarque.com

400, boul. Jean-Lesage, bureau 540
Québec (Québec) Canada G1K 8W1

Téléphone: 1 888 458-9143 (sans frais en Amérique du Nord)

Diffuser vos livres dans l'univers numérique



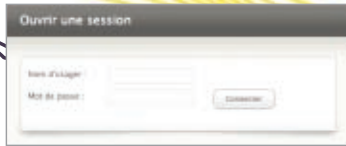
L'Agrégateur ANEL-De Marque permet de commercialiser des livres sous forme numérique en moins de 24 h.

1 L'éditeur prépare des fichiers correspondant aux livres publiés.



2 Il accède à son espace personnel dans l'Agrégateur ANEL-De Marque.

www.entrepotnumerique.com



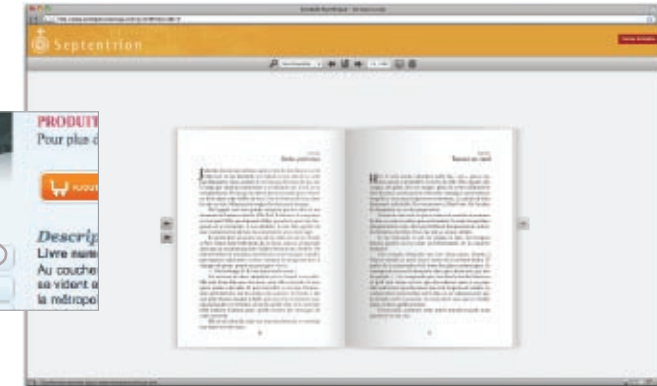
3 Il dépose le fichier.



4 Il détermine les modalités de distribution.

- Plus de 100 métadonnées possibles
- Extraits feuilletables
- Disponibilité à la vente
- Libraires autorisés

Auteur, éditeur, collection, mots-clés, chapitres, etc.



Un extrait feuilletable devient automatiquement disponible dans les librairies branchées.

5 L'éditeur peut se servir de son propre site Web pour vendre ses titres.

- Format du fichier
- Protection du fichier
- Prix de vente



L'éditeur peut visualiser :

- Statistiques
- Rapport de ventes détaillé

6 Les libraires peuvent mettre en vente les livres autorisés.



7 Le consommateur peut acheter un livre et le lire sur son support de lecture préféré.



L'éditeur demeure le maître d'œuvre de la diffusion de ses livres.



<passerelle>